

色彩，讓城市越來越精彩~精彩用色 展演商業空間魅力 日本越後妻有農舞台 色彩奇幻空間展現

有別住宅用色要先考量屋主喜好、長住久安、耐看的特性，公共空間與商業空間用色可以有較多揮灑空間。設計師考量的無非是在「特定空間屬性」中讓「流動的使用者」在「有限的時間內」享受愉悅的空間經驗，留下深刻印象。用色彩引導動線、定義區域機能、展現空間或品牌個性或文化性，與其他的家具家飾搭配展現品味與質感。

近年來台灣公共空間與商業空間用色精彩多元，展現在民宿、咖啡廳、大型百貨賣場、展場、賣店、牆繪裝置藝術、兒童醫院診所…越來越多的業主與設計師利用色彩吸睛、容易改裝與改變風格的特性，盡情揮灑創意，且因為開放空間與打卡風潮，這些有著美麗色彩的公共空間與商業空間變成人們拍照、休閒的朝聖之地，無形中增加許多色彩商機。

色彩，讓城市越來越精彩~

近年，日本大地藝術季蓬勃發展，大地就是展場，以藝術開創地方。在三年一次越後妻有大地藝術祭中，農舞台是當地常設展場，在一棟建築物內展現各種色彩應用的奇幻空間。

越後妻有農舞台 色彩奇幻空間

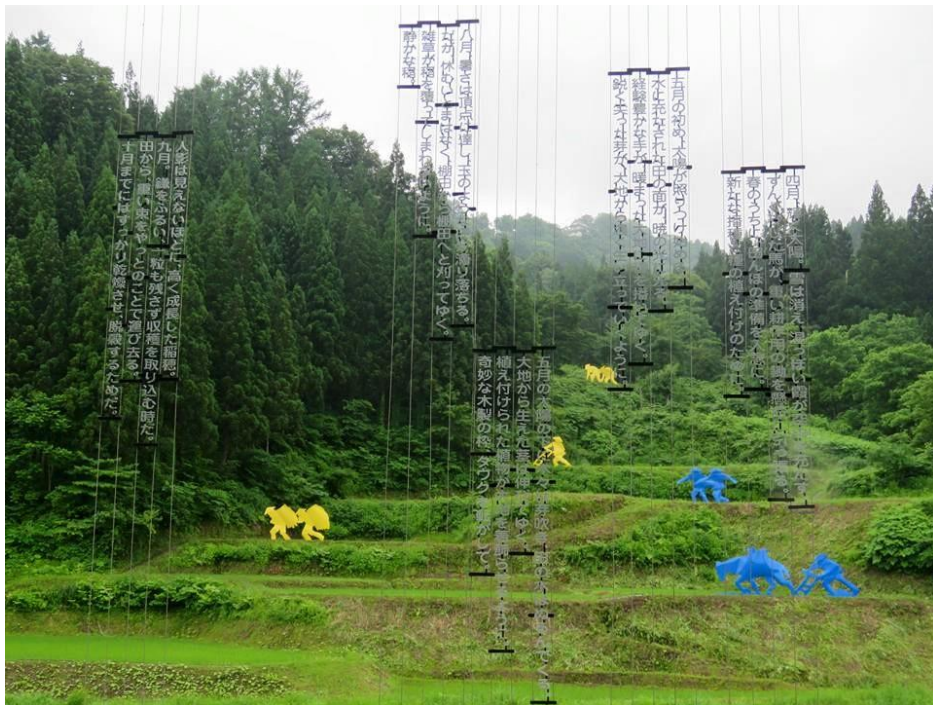
位於全年5個月以上豪雪的雪國，農舞台內部並非白雪皚皚，而是以繽紛色彩管理空間，明亮趣味，一掃冗長冬季的無聊。

全棟空間與走道為沉穩的深灰藍，襯托各個空間透出不同色彩，彷彿進去就別有另一番天地，用色彩製造期待心理與識別。

baby blue 餐廳明亮清爽、翠綠色賣店襯托展售藝術品與農產品，墨綠色用於光點體驗室，用光與色彩呈現奇幻效果，鮮黃的職員辦公室讓工作更有效率，鮮紅色用於洗手間、識別通往戶外梯間…..這樣用色好看好記，便於識別管理之外，輔以燈光，就是奇幻色彩空間。



外觀



農舞台外頭的棚田詩文與藝術創作



深灰藍深邃沉穩的走道，襯托各個空間透出不同色彩，彷彿進去就別有另一番天地，用色彩製造期待心理與識別。



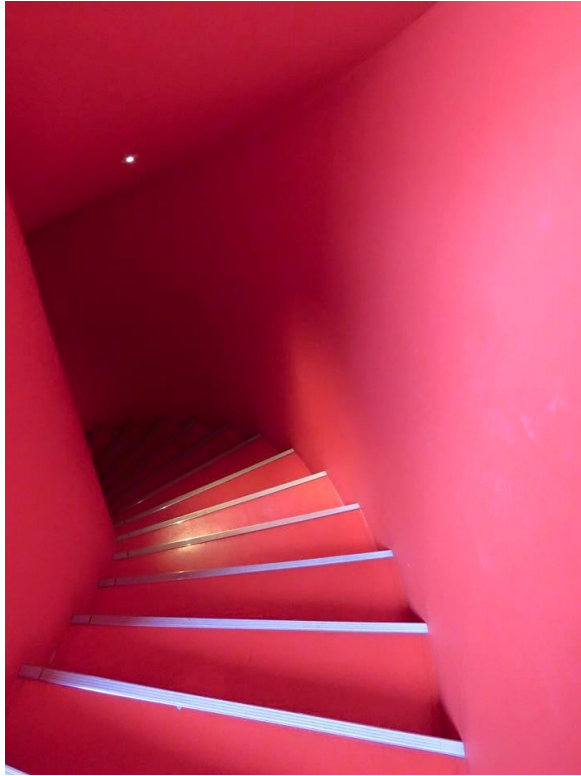
明亮清爽的 baby blue 餐廳



翠綠色賣店襯托展售藝術品與農產品



墨綠色用於光點體驗室，用光與色彩呈現奇幻效果



通往外部的樓梯間與洗手間皆用紅色指引



墨綠色牆面襯托老時鐘別有風味